

## **Società per Azioni Michelin Italiana S.p.A. con socio unico**

# **PRINCIPI INFORMATORI DELL'ATTIVITA' E CODICE ETICO**

*Adottato dal Consiglio di Amministrazione di Società per Azioni Michelin Italiana con socio unico con delibera 22 aprile 2008 e successivamente modificato con delibere del 17 dicembre 2010, 6 dicembre 2012, 25 marzo 2014, 13 ottobre 2015, 24 marzo 2017 e 15 marzo 2019.*

*Disponibile su intranet aziendale: <https://michelingroup.sharepoint.com/sites/Intranet-Italy> o su internet al sito <https://www.michelin.it/michelin-in-italia>*

## **Premessa**

La Società per Azioni Michelin Italiana con socio unico (di seguito la “**Michelin Italiana**”), azienda leader nel settore dei pneumatici ed importante realtà nel panorama industriale e commerciale italiano (di seguito l’“**Azienda**” o la “**Società**”), da sempre persegue i propri obiettivi conformandosi agli universali valori di lealtà, correttezza e trasparenza.

L’adesione costante a tali valori ha contribuito allo sviluppo e al mantenimento di una forte identità aziendale, alla coesione organizzativa della Società e, nel contempo, alla sua perfetta integrazione nell’ambito del Gruppo multinazionale Michelin (di seguito il “**Gruppo**”).

Il Codice Etico, che riassume e formalizza in singole disposizioni i valori ed i principi che informano l’attività dell’Azienda, rappresenta il nucleo centrale del presente Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito il “**Modello**”), che Michelin Italiana ha adottato, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 sulla responsabilità amministrativa delle società<sup>1</sup>, al fine di prevenire la commissione di reati al suo interno da parte di amministratori, direttori, dipendenti e collaboratori (di seguito i “**Soggetti Obbligati**”), e la conseguente applicazione di sanzioni alla stessa Società.

Michelin Italiana provvede a diffondere e rendere disponibile il Modello e il contenuto del Codice Etico all’interno e all’esterno dell’Azienda, affinché, in particolare, i Soggetti Obbligati e, in generale, le persone che intrattengono rapporti con essa, possano prenderne visione, e conformarsi ai suoi principi, valori e norme etico-comportamentali.

Simone Miatton

---

Presidente - Amministratore Delegato

---

<sup>1</sup> Per una breve sintesi del contenuto del Decreto e della responsabilità amministrativa degli enti prevista da tale fonte, si rinvia alla Sezione I del presente Modello.

## **Sezione II Principi Informatori dell'attività di Michelin Italiana**

Michelin Italiana è consapevole delle sue molteplici responsabilità sociali, legali ed economiche; conseguentemente, il rispetto dei principi etici, l'osservanza di ogni norma giuridica nonché la trasparenza dei risultati contabili-finanziari, contraddistinguono da sempre la condotta dell'Azienda e dei soggetti che operano al suo interno, nella convinzione che il perseguimento del profitto non legittimi, comunque, il mancato rispetto di alcune regole fondamentali e universalmente condivise.

I principi che informano l'attività di tutte le società appartenenti al Gruppo, cui Michelin Italiana si conforma integralmente, sono tradizionalmente sintetizzati come segue:

1. Rispetto delle Persone;
2. Rispetto dell'Ambiente;
3. Rispetto dei Clienti;
4. Rispetto degli Azionisti;
5. Rispetto dei Fatti

Michelin Italiana intende, inoltre, richiamare integralmente tutti quei principi delineati e contenuti nella "Charte Performance et Responsabilité Michelin" (PRM), reperibile sul sito [www.michelin.com](http://www.michelin.com) della quale la presente Sezione rappresenta una mera sintesi, nonché il Codice Etico adottato dal Gruppo e reperibile anch'esso sul sito ufficiale del Gruppo Michelin all'indirizzo [www.michelin.com](http://www.michelin.com).

## 1. Rispetto delle Persone

- 1.1. L'operato di Michelin Italiana è improntato, in primo luogo, al rispetto delle persone, siano essi dipendenti e collaboratori della medesima ovvero terzi che entrano in contatto con essa direttamente o indirettamente, e in maniera più o meno occasionale.
- 1.2. Per quanto attiene ai propri rapporti con i dipendenti e collaboratori, Michelin Italiana si adopera affinché essi siano improntati al rispetto, alla lealtà e alla fiducia reciproci. Consapevole dell'importanza dei propri dipendenti e collaboratori, Michelin Italiana è particolarmente attenta alla tutela della sicurezza, della salute e, in generale, dei diritti dei propri dipendenti e si adopera al fine di rendere il luogo di lavoro il più confortevole possibile.
- 1.3. In particolare, la Società è attivamente impegnata sul fronte della tutela della salute e dell'integrità fisica di tutti i propri collaboratori (siano essi dipendenti o terzi) e – a tal fine – investe in risorse umane e tecniche per assicurare il pieno rispetto delle leggi e delle norme vigenti (anche di natura tecnica) a tutela della salute e della integrità fisica di tutti i collaboratori (dipendenti e terzi).
- 1.4. L'intera struttura aziendale, muovendo da tale principio di base, è chiamata a perseguire il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, anche seguendo le linee guida dettate dall'insieme delle procedure aziendali raccolte nel "*Système Management Environnement Prevention*" (S.M.E.P.) di ciascun Sito/Entità, sistema definito in conformità con la norma OHSAS 18001:2007 ("*Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza del Lavoro*").
- 1.5. L'insieme di quanto sopra è parte integrante delle strategie e delle specifiche attività del management nell'ambito delle finalità generali perseguite da Michelin Italiana.
- 1.6. Michelin Italiana, inoltre, inserendosi in questo modo pienamente nella tradizione storica del Gruppo, garantisce la parità di trattamento e opportunità, applicando esclusivamente criteri meritocratici nella valutazione dell'operato dei propri dipendenti, ed evitando discriminazioni di ogni tipo; la diversità e le peculiarità dei singoli rappresentano, anzi, elementi che Michelin Italiana valorizza, perseguendo il fine ultimo dell'integrazione delle capacità e potenzialità di ciascuno.
- 1.7. La volontà del Gruppo Michelin di coinvolgere i propri dipendenti nello sviluppo e nella crescita delle società che ne fanno parte, rendendoli partecipi del loro successo, si manifesta, tra l'altro, nella predisposizione dei c.d. *plans d'actionnariat salariés*, che consentono ai dipendenti di Michelin Italiana, come a quelli delle altre realtà del Gruppo, di trarre un diretto beneficio dai risultati che quest'ultimo consegue sul piano internazionale.
- 1.8. Per quanto concerne i rapporti con i propri fornitori e partner commerciali, il Gruppo si adopera da sempre affinché essi si svolgano nel rigoroso rispetto di alcuni fondamentali principi etici e deontologici, improntando i relativi rapporti commerciali ai più rigorosi canoni di lealtà e buona fede e di rispetto reciproco.
- 1.9. Michelin Italiana, nella scelta dei propri fornitori e partner commerciali prevede, quali condizioni essenziali ed improrogabili, che essi tengano un comportamento corretto, diligente ed in stretta osservanza delle leggi, con particolare attenzione alla normativa ed alle modalità di condotta in tema di etica nello svolgimento dell'attività di impresa, di tutela della salute e della sicurezza del lavoro, di rispetto dell'ambiente e di rispetto delle regole fissate e dei principi che Michelin Italiana ha deciso di codificare nel Modello. Al fine di incentivare il rispetto di queste regole di

comportamento nello svolgimento dell'attività di impresa e di divulgare questo approccio al *business*, Michelin Italiana richiede ai propri fornitori e partner commerciali di adottare questi medesimi principi nella scelta dei propri fornitori e subfornitori.

- 1.10. Nello svolgimento della propria attività e nello sviluppo dei rapporti commerciali, Michelin Italiana rispetta i generali principi di correttezza, legalità, lealtà, trasparenza e buona fede, avendo particolare attenzione alla riservatezza delle informazioni confidenziali di ciascun soggetto.
- 1.11. La capillare diffusione di tali principi all'interno delle singole società appartenenti al Gruppo Michelin è assicurata dai suoi vertici, mediante direttive e linee guida (tra le quali la succitata "*Charte Performance et Responsabilité Michelin*"); i principi in questione, conseguentemente, informano da sempre l'operato di Michelin Italiana.
- 1.12. Sotto altro aspetto, un ulteriore obiettivo perseguito da Michelin Italiana è rappresentato dalla sua integrazione nelle realtà locali in cui si trova ad operare, anche attraverso un impegno attivo nell'ambito di iniziative di solidarietà, culturali e sociali, volte al miglioramento dell'individuo, del benessere sociale e dell'ambiente.
- 1.13. Tale impegno si concretizza, tra l'altro, mediante l'attività della Fondazione Michelin Sviluppo (di seguito "**FMS**"); tale ente istituzionalizza l'attenzione che da sempre Michelin Italiana riserva alla promozione della piccola e media attività imprenditoriale nelle zone in cui sono installati i suoi stabilimenti.
- 1.14. L'obiettivo di FMS, infatti, è quello di offrire gratuitamente il proprio sostegno, professionale ed economico, alle piccole e medie aziende che operano in tali aree e si trovano in fase di creazione o espansione, al fine di contribuire al mantenimento e all'incremento dei livelli occupazionali, in piena collaborazione e sinergia con gli attori, pubblici e privati, dello sviluppo economico locale.
- 1.15. L'attenzione che Michelin Italiana riserva alle singole realtà locali si manifesta, inoltre, attraverso la predisposizione delle note guide turistiche Michelin, che contribuiscono allo sviluppo ed alla promozione di tali realtà, e si caratterizzano, da sempre, per la loro obiettività e indipendenza di giudizio.

## **2. Rispetto dell'Ambiente**

- 2.1. Michelin Italiana è profondamente persuasa della necessità di rispettare e salvaguardare l'ambiente, anche e soprattutto al fine di tutelare i diritti delle generazioni future.
- 2.2. Nell'adottare le proprie decisioni, pertanto, Michelin Italiana tiene sistematicamente in considerazione il loro impatto ambientale, che costituisce, conseguentemente, uno dei parametri fondamentali delle scelte operate dai Soggetti Obbligati; giova menzionare, inoltre, che tutti i siti all'interno dei quali la Società svolge la propria attività di impresa sono muniti di idonea certificazione di conformità alla norma ISO 14001:2004 (di seguito il "**Sistema di Gestione Ambientale**").
- 2.3. Sotto altro aspetto, Michelin Italiana pone la massima attenzione alla ricerca di soluzioni che consentano di neutralizzare o, quanto meno, di minimizzare eventuali conseguenze connesse alla fabbricazione e all'utilizzo dei propri prodotti.
- 2.4. Tale attenzione si manifesta sia attraverso l'incentivo ad un uso responsabile dei prodotti Michelin ed al loro riciclo, sia mediante il costante investimento di importanti risorse nella ricerca e nell'innovazione, al fine di individuare soluzioni sempre più avanzate sotto il profilo del rispetto

dell'ambiente e del risparmio di energia, sia nell'adeguamento alle soluzioni conseguenti all'evoluzione tecnologica.

- 2.5. Al fine di attuare al massimo grado questa attenzione all'ambiente ed alla tutela dello stesso, Michelin Italiana sceglie i propri partner commerciali anche in base a tale criterio, pretendendo dagli stessi il rispetto della normativa dettata in materia ambientale.

### **3. Rispetto dei Clienti**

- 3.1. La soddisfazione dei variegati e disomogenei bisogni ed interessi dei propri clienti, a qualunque categoria essi appartengano (case produttrici di auto, distributori dei prodotti Michelin e utilizzatori finali), costituisce uno degli obiettivi primari attorno ai quali è strutturata l'intera organizzazione di Michelin Italiana.
- 3.2. Lo sviluppo e l'affermazione di Michelin Italiana nel mercato, quale attore di riferimento nel panorama italiano ed internazionale, si fonda da sempre sulla politica dell'eccellenza e sulla capacità di soddisfare le aspettative dei clienti, mantenendo *standard* di qualità, efficienza ed affidabilità di altissimo profilo.
- 3.3. Il costante impegno che Michelin Italiana riserva alla soddisfazione delle esigenze dei propri clienti si manifesta, fra l'altro,
- 3.3.1. attraverso il continuo investimento di risorse umane e finanziarie nel miglioramento della qualità e della sicurezza dei prodotti;
  - 3.3.2. nell'attenzione che Michelin Italiana pone affinché, attraverso la garanzia di una costante assistenza ai propri clienti, il rapporto con essi non si esaurisca con la vendita del suo prodotto, ma prosegua durante l'intera utilizzazione dello stesso; nonché
  - 3.3.3. nella volontà di coniugare l'innovazione e lo sviluppo con una politica dei prezzi accettabile e sostenibile.
- 3.4. Michelin Italiana ha costantemente improntato i rapporti con i propri clienti in un'ottica di lealtà, buona fede, equità e trasparenza, tanto in fase di negoziazione quanto in fase di esecuzione dei contratti, avendo cura di non sfruttare o approfittare di eventuali posizioni di debolezza o inferiorità, per imporre condizioni di squilibrio e vessatorie.

### **4. Rispetto degli Azionisti**

- 4.1. Fra i primari obiettivi perseguiti da Michelin Italiana, insieme alla soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, vi è anche, come ovvio, quello di creare valore per i propri azionisti e, più in generale, per tutti coloro che investono nel Gruppo.
- 4.2. L'attenzione nei confronti di tali soggetti, tuttavia, non si esaurisce nella ricerca della massimizzazione dell'utile, bensì si manifesta anche attraverso la parità di trattamento garantita a tutte le categorie di azionisti del Gruppo, la correttezza nella gestione e la trasparenza dei dati finanziari e contabili, nonché nell'implementazione di efficaci strategie di contenimento dei rischi.
- 4.3. Per realizzare tali finalità, Michelin Italiana è dotata, da sempre, di regole di *corporate governance* tali da assicurare la massima efficienza e sempre maggiori livelli di trasparenza, anche per garantire alti *standard* di stabilità ed affidabilità nel mercato e presso i soci e gli investitori.

## **5. Rispetto dei Fatti**

- 5.1. Michelin Italiana è profondamente convinta che il rispetto per la realtà dei fatti comporti necessariamente obiettività, onestà intellettuale, nonché attitudine ad un'imparziale osservazione ed analisi dei fatti.
- 5.2. Michelin Italiana adotta tale approccio alla realtà, non solo nell'ambito della propria attività produttiva e commerciale, bensì anche, e soprattutto, nelle sue relazioni con i propri clienti, fornitori, e azionisti, nonché con tutte le pubbliche autorità, siano esse comunitarie, nazionali, o locali.

## Sezione III Codice Etico

### 1. Etica

- 1.1. Michelin Italiana informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico, nonché ai principi ed ai valori espressi dal Codice Etico Gruppo (“*Code d’éthique*”), alla cui osservanza sono tenuti tutti i Soggetti Obbligati, nella convinzione che il perseguimento del successo di Michelin Italiana non possa prescindere dal rispetto dell’etica nella sua gestione.
- 1.2. Le caratteristiche ispiratrici del Codice Etico si fondano sui principi di legalità, legittimità, correttezza e trasparenza dell’attività di impresa, che devono essere rispettati da tutti i Soggetti Obbligati nello svolgimento delle rispettive competenze e funzioni.
- 1.3. Il Codice Etico, che costituisce parte integrante ed essenziale del Modello, è stato previsto allo scopo di introdurre e rendere vincolanti, per Michelin Italiana ed i singoli Soggetti Obbligati, regole e norme di condotta adeguate ad assicurare la prevenzione della commissione di Reati Rilevanti e per premiare la condotta e l’attenzione di Michelin Italiana, nello svolgimento della propria attività di impresa, in modo da non essere ritenuta responsabile per gli eventuali comportamenti illeciti che chiunque dovesse tenere all’interno della struttura di Michelin Italiana, in violazione delle regole previste dal Codice Etico.
- 1.4. In nessun caso, pertanto, alcuno dei Soggetti Obbligati potrà ritenere di essere autorizzato ad agire, per ottenere un vantaggio per favorire un interesse di Michelin Italiana, in violazione delle specifiche regole dettate dal presente Codice Etico, il quale non sostituisce, ma integra la normativa ordinaria e specifica dettata dalle competenti autorità. Qualora si verificassero ipotesi di condotte contrarie al Codice Etico tenute ad uno qualsiasi dei Soggetti Obbligati, unico responsabile dovrà essere ritenuto, pertanto, l’esecutore materiale, restando Michelin Italiana esente da qualsiasi profilo di coinvolgimento.

### 2. Legalità

- 2.1. Michelin Italiana e i Soggetti Obbligati esercitano la propria attività nel pieno rispetto delle leggi dello Stato Italiano e dell’Unione Europea, nonché della normativa di tutti gli Stati in cui si trovano ad operare.
- 2.2. Tutti i Soggetti Obbligati sono tenuti a conoscere e rispettare le normative, nazionali ed europee, che regolano le proprie aree di competenza, nonché i rispettivi codici etico-deontologici, tipici di ciascun profilo professionale specifico. Le decisioni adottate nell’ambito di tali aree devono conformarsi integralmente alle norme applicabili e, in caso di dubbi o incertezze riguardanti la loro interpretazione, i Soggetti Obbligati sono tenuti a rivolgersi al Servizio Giuridico e/o all’Organismo di Vigilanza, conformandosi pienamente alle indicazioni ricevute.
- 2.3. Gli organi sociali e tutti i Soggetti Obbligati sono tenuti, inoltre, ad una rigorosa osservanza delle procedure aziendali fissate dal Modello ed al rispetto delle regole previste dal presente Codice Etico.

### 3. Obiettivi

- 3.1. Michelin Italiana si pone come primari obiettivi la soddisfazione dei propri clienti, il raggiungimento di livelli di eccellenza nella produzione e la realizzazione di valore per gli azionisti propri e del Gruppo Michelin.



- 3.2. Tali traguardi sono perseguiti, sia nel momento decisionale sia in fase attuativa, attraverso la costante attenzione all'efficiente impiego ed allocazione delle risorse, che si manifesta nella predisposizione delle strategie industriali, commerciali e finanziarie ottimali, caratterizzate da chiarezza, serietà e ragionevolezza.

#### **4. Regole di comportamento nella conduzione degli affari**

- 4.1. Nel perseguimento degli obiettivi di cui al precedente art. 3 e, in generale, nello svolgimento della loro attività professionale, tutti i Soggetti Obbligati sono tenuti ad uniformarsi alle regole di comportamento previste dal presente art. 4.
- 4.2. I Soggetti Obbligati sono tenuti a rispettare, oltre alle normative vigenti in ogni contesto, nazionale e internazionale, in cui si trovano ad operare, gli universali criteri di trasparenza, correttezza e lealtà nella conduzione degli affari.
- 4.3. I Soggetti Obbligati si astengono scrupolosamente dal porre in essere comportamenti illegittimi e scorretti nei confronti della collettività, delle pubbliche autorità, dei clienti di Michelin Italiana, dei lavoratori, degli azionisti e dei concorrenti, al fine di realizzare i propri obiettivi, che devono essere perseguiti unicamente attraverso la massimizzazione delle proprie *performance*, l'attenzione al cliente, la ricerca della qualità e convenienza dei prodotti di Michelin Italiana.
- 4.4. Michelin Italiana promuove la competizione leale, richiedendo a tutti i Soggetti Obbligati di informare la propria attività a tale principio, funzionale al pieno e corretto sviluppo di Michelin Italiana, del mercato e dei suoi operatori, oltre che alla crescita professionale degli stessi Soggetti Obbligati.
- 4.5. Salvo contrarie disposizioni di legge od ordini impartiti dalla pubblica autorità, i Soggetti Obbligati mantengono la riservatezza su tutte le informazioni confidenziali di cui vengono a conoscenza nella conduzione della propria attività, che riguardino Michelin Italiana, i suoi clienti, i suoi fornitori e i suoi concorrenti.

#### **5. Tutela delle risorse umane**

- 5.1. Michelin Italiana considera i propri dipendenti e collaboratori essenziali per il proprio successo: Michelin Italiana valorizza, pertanto, le capacità e le potenzialità di tutti i dipendenti, promuove la loro formazione e la crescita professionale, ne tutela la sicurezza e la salute nel luogo di lavoro e ne protegge e riconosce i diritti, compreso quello alla *privacy*.
- 5.2. In relazione ed ai fini della tutela della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori, tutti i Soggetti Obbligati sono tenuti, nell'ambito delle rispettive attribuzioni e competenze, a conoscere, considerare e ad applicare nelle attività produttive svolte, tutti gli standard legislativi e tecnici dettati dal progresso tecnico e ciò sin dalla fase di definizione di nuovi processi di lavoro ovvero nella revisione di quelli esistenti.
- 5.3. In particolare nella progettazione di nuove macchine, impianti, attrezzature, luoghi, posti e metodi di lavoro ed i relativi profili organizzativi, sono realizzati secondo gli *standard* e le soluzioni allineate al progresso tecnico, con l'obiettivo di salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori, nonché dei terzi e della comunità nella quale il sito opera.
- 5.4. Coerentemente con quanto sopra, tutte le attività saranno gestite anche con la finalità di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali. Tali obiettivi saranno di guida alla progettazione, conduzione, manutenzione e pulizia dei luoghi di lavoro, macchine ed impianti.

- 5.5. Tutte le citate regole saranno applicate dai Soggetti terzi chiamati a svolgere la loro attività o fornire servizi e quanto altro ai Siti della Michelin Italiana.
- 5.6. Michelin Italiana, alla luce della rilevanza che riconosce alle persone, quali elementi fondanti della propria affermazione sul mercato, provvede a valutare il personale da assumere esclusivamente in ragione delle necessità aziendali in rapporto alle capacità professionali ed ai profili personali dei candidati, nel totale rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione degli *standard* di professionalità più elevati. Al fine di una costante qualificazione dei dipendenti volta a sviluppare le competenze e stimolare le potenzialità, Michelin Italiana ritiene fondamentale puntare sulla formazione e preparazione della propria forza lavoro, a ciascun livello, a favore dello sviluppo individuale delle persone e dell'intera attività aziendale, nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.
- 5.7. Nella gestione delle risorse umane, Michelin Italiana si attiene rigorosamente ad una politica di parità di trattamento e di pari opportunità, astenendosi da qualsiasi tipo di discriminazione e favoritismo e fondando le proprie valutazioni circa l'operato e la professionalità dei propri dipendenti esclusivamente su criteri meritocratici, attribuendo a ciascun dipendente e/o collaboratore obiettivi reali, seri, concreti, raggiungibili e misurabili, anche al fine di poter verificare le prestazioni di ognuno e riconoscere debitamente l'apporto del singolo, secondo criteri chiari e trasparenti.
- 5.8. Michelin Italiana promuove e incoraggia rapporti di rispetto, lealtà e fiducia reciproci tra i singoli dipendenti e fra questi e i soggetti che ricoprono mansioni dirigenziali e direttive all'interno di Michelin Italiana, ritenendo che la serenità e la collaborazione fattiva sul lavoro sia condizione essenziale per un proficuo svolgimento dell'attività di impresa.
- 5.9. Tutti i Soggetti Obbligati devono assicurare ed impegnarsi a svolgere, ciascuno in rapporto alle mansioni e funzioni cui è chiamato, i propri compiti nell'esclusivo interesse di Michelin Italiana, evitando qualsiasi posizione o situazione di conflitto di interessi, che possa ledere la collaborazione professionale e la reciproca lealtà. Nel caso in cui si verificasse una ipotesi di conflitto, ciascun soggetto è tenuto a dichiararlo ed informare i propri diretti responsabili, al fine di affrontare la circostanza in modo ottimale, proficuo e rispettoso degli interessi di tutti.

## **6. Tutela degli azionisti e degli investitori**

- 6.1. Michelin Italiana, nell'impegnarsi con i propri azionisti al perseguimento degli obiettivi di cui all'art. 3, garantisce loro un'assoluta parità di trattamento, evitando di accordare favoritismi di qualunque genere o preferenze a qualsiasi titolo ad alcune categorie di azionisti, propri o del Gruppo Michelin ovvero ad altri investitori.
- 6.2. Michelin Italiana tutela l'integrità patrimoniale e la sicurezza di quanti investono nella sua crescita e nel suo sviluppo, attraverso la massima attenzione riservata alla correttezza ed alla trasparenza della gestione finanziaria e contabile di Michelin Italiana, nonché mediante l'implementazione di efficaci strategie di contenimento dei rischi.
- 6.3. Michelin Italiana presta la massima attenzione affinché i Soggetti Obbligati che ricoprono ruoli decisionali all'interno di Michelin Italiana evitino scrupolosamente qualsiasi situazione di conflitto d'interessi, anche potenziale, con Michelin Italiana. Inoltre, in piena conformità alle disposizioni del Codice Etico Gruppo, la Società ha posto in essere procedure specifiche atte ad evitare che uno o più Soggetti Obbligati a conoscenza di informazioni riservate possano servirsene al fine di acquisire illeciti vantaggi nella negoziazione di titoli azionari.

- 6.4. L'appartenenza di Michelin Italiana ad un grande gruppo multinazionale, che determina il conseguimento di indubbi vantaggi per la medesima e le altre società che appartengono al Gruppo Michelin, nonché per i Soggetti Obbligati e gli azionisti, non implica alcun pregiudizio per l'interesse di Michelin Italiana, in quanto il Gruppo Michelin persegue il conseguimento e la massimizzazione di tali vantaggi nel pieno rispetto, non solo delle normative vigenti, ma, altresì, dell'interesse di ciascuna società che ad esso fa capo.

## **7. Tutela dei clienti**

- 7.1. Michelin Italiana considera di primaria importanza l'attenzione ai propri clienti e la loro costante soddisfazione, improntando la propria azione alla correttezza e buona fede in fase di stipula dei contratti, assicurando sempre *standard* di eccellenza nella fornitura dei prodotti e/o nell'erogazione dei servizi, richiedendo un'alta qualificazione e professionalità dei propri dipendenti e gestendo i rapporti con i clienti con lealtà ed equità.
- 7.2. Michelin Italiana ha, da sempre, orientato i rapporti con i propri clienti in un'ottica di totale lealtà, buona fede, equità e trasparenza, sia in fase negoziale sia in quella di esecuzione dei contratti, avendo cura di non sfruttare o approfittare di eventuali posizioni dominanti, per imporre condizioni di squilibrio e vessatorie, credendo fermamente che il successo di Michelin Italiana derivi dalle *performance* e dalla soddisfazione globale del cliente.
- 7.3. Conseguentemente, Michelin Italiana garantisce ai propri clienti, oltre alla qualità e convenienza dei propri prodotti ed alla competenza dei propri dipendenti e collaboratori, costante assistenza e massima disponibilità, correttezza e cortesia da parte dei Soggetti Obbligati nello svolgimento dei rapporti commerciali a tutti i livelli.
- 7.4. Michelin Italiana, inoltre, tutela attentamente il diritto al rispetto della *privacy* dei propri clienti, imponendo ai Soggetti Obbligati di mantenere scrupolosamente il riserbo su ogni tipo di informazione sensibile che li riguardi e di cui siano a conoscenza a causa del rapporto di lavoro e/o di collaborazione con Michelin Italiana, in conformità con tutte le normative applicabili dettate in materia.

## **8. Tutela dell'ambiente**

- 8.1. Michelin Italiana è consapevole della fondamentale importanza di valori, quali il rispetto dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile, anche al fine di tutelare i diritti delle generazioni future.
- 8.2. Conseguentemente, i Soggetti Obbligati, nell'orientare le proprie scelte e nell'assumere le proprie decisioni, sono tenuti a considerare attentamente il loro impatto ambientale e ad adoperarsi al fine di minimizzarne gli effetti negativi.
- 8.3. Michelin Italiana, inoltre, attraverso il continuo investimento di importanti risorse nella ricerca e nell'innovazione, incentiva costantemente i Soggetti Obbligati ad individuare nuove e più avanzate soluzioni tecniche e tecnologiche che consentano di ridurre in maniera sempre maggiore le ripercussioni ambientali connesse all'utilizzo dei propri prodotti.
- 8.4. Nella negoziazione e nella fase di esecuzione dei contratti, oltre che nell'intera attività di impresa, Michelin Italiana ha particolare attenzione a:

- 8.4.1. usare processi, tecnologie e materiali che permettano la massima riduzione dei consumi e sprechi di risorse naturali e che abbiano il minor impatto ambientale possibile;
- 8.4.2. limitare la produzione di rifiuti, attraverso il riutilizzo e riciclo;
- 8.4.3. assicurare lo stoccaggio e il corretto smaltimento dei rifiuti che vengono prodotti;
- 8.4.4. sensibilizzare i propri dipendenti e collaboratori al rispetto dell'ambiente, attraverso regole di condotta chiare, nonché per mano di idonea politica di informazione e formazione.

## **9. Rapporti con la collettività**

- 9.1. I Soggetti Obbligati sono tenuti ad adoperarsi affinché Michelin Italiana si integri pienamente con le realtà locali nelle quali svolge la propria attività.
- 9.2. Nel rispetto della reciproca autonomia e indipendenza, Michelin Italiana promuove lo sviluppo economico, il progresso e la valorizzazione delle realtà locali, rispettandone le singole peculiarità anche attraverso il sostegno e la collaborazione ad iniziative culturali, educative e sociali, volte all'incremento del benessere collettivo e individuale, con particolare riferimento alla sicurezza stradale.

## **10. Rapporti con le Autorità pubbliche**

- 10.1. Per Pubblica Amministrazione si intende l'insieme dei soggetti privati o di diritto pubblico che svolgono una "funzione" o erogano un "pubblico servizio".
- 10.2. Con l'espressione "funzione pubblica" si fa riferimento, in via generale e di approssimazione, a tutte le attività disciplinate da norme di diritto pubblico; mentre con "pubblico servizio" s'intende, sinteticamente, ogni attività di produzione di beni e servizi di interesse generale, assoggettata a controlli pubblici, volta a garantire i diritti fondamentali della persona.
- 10.3. I rapporti di Michelin Italiana con le Autorità Pubbliche e con Pubbliche Amministrazioni locali, nazionali e sovranazionali sono improntati alla piena collaborazione e trasparenza. I Soggetti Obbligati sono tenuti ad osservare scrupolosamente il divieto di corrispondere, al di fuori dei casi previsti dalla legge, contributi, vantaggi, utilità e regalie di qualunque genere ed entità alle Autorità Pubbliche, alle Pubbliche Amministrazioni, ai funzionari e dipendenti pubblici.
- 10.4. Nel corso delle trattative di affari, di gare e rapporti di qualsiasi genere con le Autorità pubbliche e con le Pubbliche Amministrazioni, sia essi condotti direttamente da Michelin Italiana o attraverso soggetti intermediari, Michelin Italiana si impegna a non influenzare in alcun modo improprio ed illegittimo le relative decisioni, oltre che a tenere le seguenti condotte:
  - 10.4.1. non proporre opportunità di impiego o vantaggi personali, commerciali e di qualsiasi altro tipo, e offrire doni o altre utilità;
  - 10.4.2. cercare di ottenere e utilizzare informazioni riservate che possano ledere l'integrità e la reputazione di entrambe;
  - 10.4.3. compiere qualsiasi atto che possa indurre a tenere comportamenti illeciti, illegittimi e preferenziali, a danno della trasparenza, dell'imparzialità, della leale concorrenza e delle procedure e modalità di azione richieste ai soggetti pubblici.

- 10.5. I Soggetti Obbligati cooperano con la massima lealtà e buona fede con le Autorità pubbliche e forniscono ad esse prontamente e correttamente tutte le informazioni eventualmente richieste, in conformità alla normativa applicabile, circa la conduzione di Michelin Italiana, la sua situazione economica, finanziaria e contabile, i suoi rapporti con i dipendenti, i collaboratori e i concorrenti.
- 10.6. Fatto salvo quanto previsto dalla normativa in materia delle cosiddette “*trattenute sindacali*”, Michelin Italiana non fornisce, neppure indirettamente, attraverso i Soggetti Obbligati, sostegno o vantaggi di alcun genere a partiti, organizzazioni e/o comitati politici, alle organizzazioni sindacali dei lavoratori ed ai loro candidati e rappresentanti.

## **11. Osservanza del Codice Etico**

- 11.1. Tutti i Soggetti Obbligati sono tenuti a conoscere e ad osservare le norme contenute nel presente Codice Etico, del quale Michelin Italiana garantisce la capillare diffusione, sia al suo interno che all'esterno.
- 11.2. Michelin Italiana invita i propri collaboratori e dipendenti, nonché qualsiasi terzo che intrattenga rapporti più o meno occasionali con Michelin Italiana, a segnalare ai responsabili di riferimento di Michelin Italiana e/o all'Organismo di Vigilanza, appositamente istituito in conformità alle disposizioni del Decreto (cfr. Sezione VIII), qualsivoglia violazione delle disposizioni di cui al Codice Etico, eventualmente posta in essere dai Soggetti Obbligati.
- 11.3. L'osservanza delle norme dettate nel Codice Etico è da considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali nascenti dal rapporto di lavoro e/o di collaborazione con la Società e dell'esecuzione e svolgimento dei rapporti con l'esterno.
- 11.4. Michelin Italiana incoraggia, altresì, la segnalazione all'Organismo di Vigilanza, da parte degli stessi soggetti di cui al precedente paragrafo, di eventuali disfunzioni del Codice o del Modello.

## **12. Sanzioni**

- 12.1. I Soggetti Obbligati che pongano in essere comportamenti contrari alle previsioni del presente Codice Etico saranno passibili dell'applicazione di sanzioni disciplinari, ulteriori rispetto a quelle previste dalle norme penali, civili e amministrative eventualmente applicabili.